

innovations

REVUE D'ÉCONOMIE ET DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION
JOURNAL OF INNOVATION ECONOMICS & MANAGEMENT

Appel à contributions - Numéro thématique

Opportunités et risques émergents des innovations au service de l'agriculture

Editeur(s) invité(s) : Sylvie Lupton, Hanitra Randrianasolo-Rakotobe et Marc Barbier

L'agriculture connaît de profondes mutations face à deux forces incitant (*push factors*) ou contraignant (*pull factors*) les exploitants agricoles à innover ou adopter des innovations (Nienaner et Potočnik Slavič, 2013). Les agriculteurs peuvent ainsi être considérés comme des entrepreneurs (*innovation makers*) et des acteurs adoptant des innovations (*innovation takers*).

D'une part, des facteurs contraignants (*pull factors*) amènent les exploitants à chercher des solutions à travers l'essai et l'erreur (Nelson et Winter, 1982) et à innover. L'agriculture est un secteur particulièrement risqué, comme il est sensible aux conditions naturelles (changement climatique, épizooties, phytopathologies...) et aux fluctuations des marchés agricoles (volatilité du prix des intrants et des produits finaux) (OCDE, 2000 ; Lupton, Chauveau-Aussourd et Randrianasolo-Rakotobe, 2019). Les exploitants agricoles sont confrontés actuellement à une réduction du soutien financier des gouvernements depuis l'émergence de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en 1995, visant à libéraliser le commerce international (suppression des droits de douane et des quotas, baisse des subventions...). Face à cet environnement changeant (March et Simon, 1958), les exploitants agricoles cherchent de nouvelles façons de produire (transition agroécologique, agrandissement de l'exploitation, diversification, innovations organisationnelles) (Salembier et al., 2020 ; Peyraud et al., 2020 ; Charrier et al., 2020 ; Chartier et Lupton, 2020 ; Sneessens et al., 2019 ; Chiffolleau et al., 2019 ; Petit et al., 2019 ; Lemeilleur et Allaire, 2018 ; Touzard, 2017 ; Lupton, Randrianasolo-Rakotobe et Rakotonandraina, 2017), proposent de nouveaux services (vente à la ferme, agrotourisme) (Chiffolleau, 2019 ; Durrande-Moreau, 2018 ; Chiffolleau et Paturel, 2016) ou entreprennent une activité très éloignée de leur corps de métier (méthanisation agricole)

(Grouiez et al., 2020), au travers d'innovations incrémentales ou de rupture (Schumpeter, 1942).

D'autre part, on constate une autre tendance émergente incitant les agriculteurs à adopter des innovations (*push factors*). Dans un contexte d'accélération des performances robotiques et de traitement des données (Pratt, 2015), des innovations sont de plus en plus créées pour les agriculteurs. Les exploitants agricoles sont sollicités face à ces nouveaux produits et services (stations météo connectées, drones, big data, robotique, plateformes numériques, autres nouvelles technologies...) (Carolan, 2020) leur promettant de mieux anticiper les risques et mieux gérer leur exploitation. Mais ces innovations répondent-elles aux attentes et aux besoins des agriculteurs ? Sont-elles nécessaires pour assurer un bien-être accru (flexibilité accrue du temps de travail, autonomie plus grande de l'exploitant), en anticipant les risques (stations météo connectées...) et faciliter la vie de l'exploitant tant du point de vue économique (réduction des coûts, augmentation ou stabilisation du revenu), social (réseaux numériques encrant davantage l'exploitant dans les réseaux agricoles, circuits courts créant davantage de lien avec les consommateurs) qu'environnemental (réduction de l'utilisation d'engrais ou de produits phytopharmaceutiques...) ? Ces questions renvoient à un problème d'inadéquation entre l'offre et la demande soulevé par Hirschman (1974) : l'offre peut également proposer de répondre à des risques sans connaître les réels besoins des agriculteurs en proposant des biens et services non viables (dépôt de bilan de certaines start-ups) et/ou non adaptés (Lupton, 2005). Les produits et services innovants peuvent conduire à décevoir les agriculteurs utilisateurs, non pas du fait de la malhonnêteté des start-ups mais d'un apprentissage (essai/erreur) de la start-up qui apprend en même temps qu'elle offre un nouveau produit/service.

Une des questions centrales à laquelle ce numéro spécial compte répondre est la suivante : les innovations entreprises par ou pour les agriculteurs et agricultrices leur permettent-elles d'améliorer leurs revenus et de produire de façon plus durable¹ ? En somme, contribuent-elles à un meilleur avenir pour l'agriculture ? Une autre question sous-jacente provient de ceux et celles à l'origine des innovations agricoles : est-ce que le fait que les innovations soient créées par les agriculteurs ou fils/filles d'agriculteurs permettent de mieux répondre aux besoins des agriculteurs vis-à-vis des risques qu'ils prennent ? Enfin, les innovations proposées aux agriculteurs répondent-elles à leurs attentes et besoins ? Sont-elles à la source de risques émergents (confidentialité des données agricoles, facture numérique amenant des disparités économiques entre territoires...) ?

Références

BURGER-HELMCHEN, T., HUSSLER, C., COHENDET, P. (2016), *Les Grands Auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Caen, EMS Editions, DOI: [10.3917/ems.burge.2016.01](https://doi.org/10.3917/ems.burge.2016.01).

¹ Le qualificatif « durable » fait référence ici à une agriculture pérenne au niveau économique (viabilité économique), sociale (limitation des controverses autour des nouvelles activités agricoles) et environnementale (réduction des externalités négatives).

- CAROLAN, M. (2020), Automated agrifood futures: robotics, labor and the distributive politics of digital agriculture, *The Journal of Peasant Studies*, 47(1), 184-207, DOI: [10.1080/03066150.2019.1584189](https://doi.org/10.1080/03066150.2019.1584189).
- CAROLAN, M. (2018), *The food sharing revolution: How start-ups, pop-ups, and co-ops are changing the way we eat*, Washington DC, Island Press.
- CAROLAN, M. (2017), Publicising food: big data, precision agriculture, and co-experimental techniques of addition, *Sociologia Ruralis*, 57, 2, 135-154, DOI: [10.1111/soru.12120](https://doi.org/10.1111/soru.12120).
- CHARRIER, F., HANNACHI, M., BARBIER, M. (2020), Rendre l'ingérable gérable par la transformation collective de la situation de gestion : étude du cas de la gestion d'une maladie animale en Corse, *Annales des Mines-Gérer et comprendre*, 1, 33-45.
- CHARTIER, A., LUPTON, S. (2020), Gestion individuelle et collective des risques climatiques. Retour d'expérience des pratiques des viticulteurs de Touraine, in *Regards croisés sur les transformations des filières et des acteurs de la vigne et du vin*, EPURE, Reims, à paraître.
- CHIFFOLEAU, Y. (2019), *Les circuits courts alimentaires. Entre marché et innovation sociale*, Toulouse, éditions ERES.
- CHIFFOLEAU, Y., MILLET-AMRANI, S., ROSSI, A., RIVERA-FERRE, M. G., MERINO, P. L. (2019), The participatory construction of new economic models in short food supply chains, *Journal of Rural Studies*, 68, 182-190, DOI: [10.1016/j.jrurstud.2019.01.019](https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2019.01.019).
- CHIFFOLEAU, Y., PATUREL, D. (2016), Les circuits courts alimentaires « pour tous », outils d'analyse de l'innovation sociale, *Innovations*, 50(2), 191-210, DOI : [10.3917/inno.050.0191](https://doi.org/10.3917/inno.050.0191).
- DURRANDE-MOREAU, A. (2018), The revisited concept of agritourism, how to define and to position the concept for a better territorial development?, hal-01828599, HAL.
- GAITIS, F., OUZOUNIDOU, G. (2017), Food Safety: Strengthening the Present with an Eye to the Future, *Journal of Innovation Economics & Management*, 24(3), 177-189.
- GROUIEZ, P., BERTHE, A., FAUTRAS, M., ISSEHNANE, S. (2020), Déterminants et mesure des revenus agricoles de la méthanisation et positionnement des agriculteurs dans la chaîne de valeur " biomasse-énergie " : Metha'Revenus, *Rapport de recherche*, Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, ffhalshs-02886217f.
- LEMEILLEUR S., ALLAIRE G. (2018), Système participatif de garantie dans les labels du mouvement de l'agriculture biologique : Une réappropriation des communs intellectuels, *Economie rurale*, 365, 7-27, DOI : [10.4000/economierurale.5813](https://doi.org/10.4000/economierurale.5813).
- LUPTON S., CHAUVEAU-AUSSOURD V., RANDRIANASOLO-RAKOTOBÉ H. (eds.) (2019), *Faire face aux risques en agriculture. Perspectives croisées de chercheurs et de professionnels*, Paris, L'Harmattan.
- LUPTON S., RANDRIANASOLO-RAKOTOBÉ H., RAKOTONANDRAINANA N. (2017), Les pratiques de diversification en agriculture en Ile-de-France, Hauts-de-France et Centre-Val de Loire. Une lecture institutionnaliste, *Colloque JRSS*, 14-15 décembre, ISARA, Lyon.
- LUPTON, S. (2005), Shared quality uncertainty and the introduction of indeterminate goods, *Cambridge Journal of Economics*, 29(3), 399-421, DOI: [10.1093/cje/bei009](https://doi.org/10.1093/cje/bei009).
- MARCH, J., SIMON, H. (1958), *Organizations*, New York, John Wiley and Sons.
- NELSON, R. R., WINTER, S. G. (1982), *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge, MA, Belknap Press, Harvard University Press.
- NIENANER, B., POTOČNIK SLAVIC, I. (2013), Is diversification of farm households still an option for integrated rural development? Evidence from Slovenia and Saarland, Germany, *Quaestiones Geographicae*, 32, 4, 39-48, DOI: [10.2478/quageo-2013-0032](https://doi.org/10.2478/quageo-2013-0032).
- OCDE, (2000), *Une nouvelle économie ? Transformation du rôle de l'innovation et des technologies de l'information dans la croissance*, Paris, OCDE.
- PETIT, A., BARBIER, J. M., THIOLLET-SCHOLTUS, M., CRESSON, C., CHOVELON, M., MEYNARD, J. M. (2019), VITINNOBIO: Repérage et caractérisation des innovations

techniques chez des viticulteurs biologiques en France, *Innovations Agronomiques*, 71, 123-134.

PEYRAUD, J.L., AUBIN, J., BARBIER, M., BAUMONT, R., BERRI, C., BIDANEL, J.P., CITTI, C., COTINOT, C., DUCROT, C., DUPRAZ, P., FAVERDIN, P. (2020), Atelier de Réflexion Prospective interdisciplinaire Science pour les élevages de demain. *Rapport de synthèse*, INRAE.

PRATT, G. A. (2015), Is a Cambrian explosion coming for robotics?, *Journal of Economic Perspectives*, 29(3), 51-60, DOI: [10.1257/jep.29.3.51](https://doi.org/10.1257/jep.29.3.51).

RADOVIĆ-MARKOVIĆ, M., AVOLIO ALECCHI, B. (2019), *Qualitative Methods in Economics*, Londres, New York, Routledge.

RANDRIANASOLO-RAKOTOBÉ H., LEDJOU J-M. (2018), Développement, technologies mobiles et commerce équitable, *Communication, technologies et développement* [En ligne], 6, DOI : [10.4000/ctd.647](https://doi.org/10.4000/ctd.647).

SALEMBIER, C., SEGRESTIN, B., SINOIR, N., TEMPLIER, J., WEIL, B., MEYNARD, J. M. (2020), Design of equipment for agroecology: Coupled innovation processes led by farmer-designers, *Agricultural Systems*, 183, 102856, DOI: [10.1016/j.agsy.2020.102856](https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102856).

SCHUMPETER, J. (1942), *Capitalism, Socialism, and Democracy*, New York, Harper.

ŠKUDIENĚ, V., LI-YING, J., BERNHARD, F. (2020), Innovation management: perspectives from strategy, product, process and human resource research. Chapitre 1, in Škudienė, V., Li-Ying, J. Bernhard, F. (eds.), *Innovation Management*. Cheltenham, Northampton, Edward Elgar Publishing.

SNEESSENS, I., SAUVEE, L., RANDRIANASOLO-RAKOTOBÉ, H., INGRAND, S. (2019), A framework to assess the economic vulnerability of farming systems: Application to mixed crop-livestock systems, *Agricultural Systems*, 176, 102658, DOI: [10.1016/j.agsy.2019.102658](https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.102658).

STEPHENS, R., BARBIER, M. (2020), Digital fooding, cashless marketplace and reconnection in intermediated third-places: metropolitan food transition in the age of presumption, *Journal of Rural Studies*, à paraître.

TOUZARD, J-M. (2017), Innover face au changement climatique. *Innovations*, 54(3), 5-13, DOI: [10.3917/inno.054.0005](https://doi.org/10.3917/inno.054.0005).

YIN, R. (2003), *Case Study Research: Concepts and Methods*, Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Modalités de soumission et Dates importantes :

- **28/02/2022** : date limite de soumission des articles complets (sur la plateforme de la revue *Innovations* : <https://inno.manuscriptmanager.net>)

Recommandations aux auteurs : <http://innovations.cairn.info/instructions-aux-auteurs/>

- **28/02/2023**: acceptation finale

Contacts et informations : sylvie.lupton@unilasalle.fr