



Pour une co-construction du savoir sur les risques

Les critères de performance de la filière volaille à chair blanche maîtrisant la valorisation et/ou la commercialisation de sa production

Martin Guillaume, Martin Lemaire, Rémi Letellier, Henri Moeneclay, Mathilde Passin, et Pierre Simphal

Sous le tutorat de Sylvie Lupton (UniLaSalle) et Laetitia Fagot (Groupama Paris Val de Loire)

Problématique : « Quels sont les critères de performance des exploitations agricoles qui maîtrisent la valorisation et/ou commercialisation de leur production ? »

Méthodologie : ce projet est basé sur des enquêtes de terrain menées auprès de plusieurs acteurs de la filière volaille. Le tableau suivant dresse la typologie des 8 agriculteurs rencontrés lors de notre enquête.

Tableau 1. Typologie des agriculteurs enquêtés

Critères		Nombres d'éleveurs pratiquant	%
Conduite d'élevage	Elevage indépendant sans critère de qualité particulier	5	66%
	Elevage indépendant Bio	3	33%
Abattoir à la ferme	Oui	5	66%
	Non	3	33%
Arrivée des volailles	1 jour	4	50%
	6-7 semaines	4	50%
Production /an	2000 à 4000 volailles	3	33%
	10000 et + volailles	5	66%
Date d'abattage	85 à 100 jours	2	25%
	100 à 120 jours	6	75%

Après avoir fait un état de l'art sur la filière (première étape du projet), des entretiens en face à face et au téléphone ont été élaborés, puis retranscrits. L'objectif étant de mieux appréhender les motivations de transformer et vendre eux-mêmes leurs produits, et d'analyser quels sont les critères de performance économique, sociale et environnementale de ces filières.

Résultats

1. Motivations

Nous avons étudié les motivations qui ont poussées les agriculteurs à modifier leur système (en commercialisant ou valorisant eux-mêmes leur production). Nous avons pu discerner 4 motivations :

Les éleveurs que nous avons rencontrés sont en quête d'efficacité, même s'ils ne comptent pas leurs heures ils cherchent à automatiser certaines tâches, à organiser leur travail différemment afin de **dégager du temps pour leur famille et d'autres activités personnelles**.

Les éleveurs cherchent également à **améliorer leur confort de travail**. Ils sont conscients que l'élevage est un métier difficile et ils n'hésitent pas à faire des investissements pour améliorer leurs conditions et celles des salariés. Un salarié heureux qui travaille dans de bonnes conditions est plus efficace, il y aura également moins d'arrêt de travail.

Maîtriser l'ensemble de la filière est aussi une motivation pour les éleveurs qui se développent en circuit court. Ils se sentent plus impliqués dans leur métier et aiment la relation avec les consommateurs. Ils se sentent plus acteurs et se retrouvent sur le devant de la scène à vendre leur produit.

La fierté de présenter leur métier, de présenter de bons produits dont ils connaissent toute l'histoire, de faire valoir le bien-être animal est important pour eux. C'est cette **image** qu'ils véhiculent. La **communication** est importante et ils font la promotion de leur agriculture avec plaisir.

2. Critères de performance économique

Nous avons relevé les critères de performance économique suivants à partir d'une retranscription des entretiens avec les agriculteurs.

Maîtrise des coûts de production

« Je **maîtrise les coûts de productions** et **mon prix de vente**, c'est mon prix de vente, les gens prennent ou prennent pas, je vais pas baisser à cause des gens. »

Différenciation par la qualité

« Mes poulets je les **vends à plus de 120 jours** ; je préfère avoir une **croissance lente** avec une consommation qui est assez élevée, les poulets vous offrent **une chair de qualité** qui est incomparable à celle que nous pouvons retrouver dans les poulets industriels. »

Maîtrise de l'abattage et de la transformation

« Sur la chaîne d'abattage je suis le cinquième c'est moi le pilier. **Je décide du débouché**, si le poulet part en entier ou en découpe. »

Maîtrise de la commercialisation

« On fait beaucoup de marchés, **20 marchés la semaine**. »

Proposer une gamme de produits riche et variée en valorisant les coproduits

« Tout ce que vous voyez là **c'est transformé ici**. En tout ça nous fait **90 recettes**. »

Adapter sa production pour satisfaire une demande irrégulière

« Certaines semaines j'ai des commandes à plus de 50 volailles, d'autres c'est la moitié, **je n'abats que ce qui est commandé** »

Implantation géographique

L'implantation géographique près d'une ville peut aussi être très favorable pour le producteur qui peut y trouver un **potentiel de clientèle**. Comme le soulève un agriculteur, « On a la chance d'être dans un village où c'est bien animé. Il y a une maraîchère qui est juste à côté de chez nous et une boulangerie. »

3. Critères de performance sociale et environnementale

Dans le contexte actuel où les consommateurs ont de plus en plus de préoccupations concernant l'environnement et ce qu'ils mangent, les éleveurs nous ont confié : « Les gens mangent moins de viande mais ils recherchent plus la **qualité, ils veulent voir ce qu'ils achètent**, se promener dans la cour. »

Le contact direct avec le consommateur permet à l'éleveur de montrer la qualité de ses produits, et donc de le rassurer lors de son achat. On retrouve également des circuits de distribution écoresponsables ou locaux. La **transparence de l'éleveur** est de plus en plus importante pour le consommateur, qui reste malheureusement parfois trop influencé par l'agri bashing nuisant à cette belle profession qui se veut respectueuse de la terre et du vivant.

De plus, les producteurs ont un important impact sur les territoires. En participant à la dynamisation économique des communes environnantes, l'impact social est conséquent et permet notamment de **créer de l'emploi**.

Références

Agriculture Bio, Synalaf. [En ligne] Volailles et œufs Bio. Disponible sur : <<http://www.volaillesoeufsbio.com/fr/>>.

Fermon, V., 2018. Réussir en volailles de chair bio. Terres et territoires. Disponible sur : <<https://terres-et-territoires.com/reussir-en-volailles-de-chair-bio/>>.

ITAVI, Recherche [en ligne]. Disponible sur : <<https://www.itavi.asso.fr/recherche?especes=36>>

La Volaille Française [en ligne]. Disponible sur : <<https://www.volaille-francaise.fr/>>

Lejas, I., 2017. Poulets bio : Croissance durable In La France Agricole [en ligne]. Disponible sur : <<http://www.lafranceagricole.fr/observatoire-des-marches/poulets-bio-croissance-durable-1,2,1124956069.html>>

Ministère de l'agriculture et de l'alimentation – Agreste. Aviculture [en ligne]. Disponible sur : <<http://agreste.agriculture.gouv.fr/conjoncture/aviculture/>>

Réussir.fr, Réussir Volailles : Le média des éleveurs de volailles [en ligne]. Disponible sur : <<https://www.reussir.fr/volailles/>>

Volaille française, 2017. Plan de filière Volaille de chair.

Volailles de chair | Filières Avicoles. Disponible sur : <<http://www.filières-avicoles.com/sujets/filières/volailles-de-chair/>>.

Schéma 1. Synthèse des critères de performance

